



ПОМОГАТЬ
Легко!

Летающие Звери

Первый в мире
благотворительный медиабренд

Легко так!

Летающие звери — мультфильм и одновременно благотворительный бренд, первый в мире.

Летающие звери — медиабренд, включающий три мультсериала:

«Летающие звери»

«Малыши и Летающие звери»

«Машинки»

Мы делаем окрыляющие мультфильмы и продаем лицензии на использование персонажей в товарах и услугах.

Вся прибыль от продажи лицензионных товаров идёт в благотворительный фонд AdVita на лечение детей от рака.

Это новая **лёгкая благотворительность:**
достаточно купить в магазине понравившийся товар — и ты уже помог!
Помощь становится простой и доступной для всех.

Но звери же
не летают!



Правда-правда, первый!
В 2016 году Летающие звери
представляли Россию в ООН
на конференции по социальным
преобразованиям.

Летают все!



Лёгкое решение трудных задач!

Для общества:

Помощь детям. В современных условиях онкология лечится, но процесс лечения долгий и дорогостоящий. Значит, надо просто найти нужную сумму и подарить жизнь.

Для потребителей:

У человека есть базовая потребность чувствовать себя хорошим. Покупая любой товар с летающими зверями, человек испытывает дополнительное эмоциональное удовлетворение — он сделал доброе дело, и это было легко и приятно, это окрыляет!

Летающие звери — маркер благотворительного товара, на каждой упаковке размещена информация, что часть стоимости идёт на помощь детям.



А в психологии это называется «подтверждение своей значимости в социальном действии»

Да просто каждый хочет чувствовать себя молодцом!



Для бизнеса:

- **УТП**

На рынке нет других брендов с выраженной социальной маркировкой.

- **Лояльность потребителей** → повышение продаж
Дополнительная любовь к вашему товару.

- **Лояльность сотрудников**
Людей вдохновляет делать что-то нужное.

- **Сильный PR**, освещение в СМИ
Социальная значимость открывает двери.

- **Реализация КСО**
(программы корпоративной социальной ответственности).

- Реальное **решение социальной проблемы**



Задача:

Объём лицензионного рынка вырос на несколько процентов, а количество брендов выросло в несколько раз.

Вопрос:

Как выиграть в конкуренции?

Решение:

Дать покупателю дополнительное эмоциональное удовлетворение от покупки

Ответ:

Летающие звери

/5

Как потребители реагируют на благотворительную покупку

В торговой сети мы проводили предновогоднюю акцию: покупателям предлагалось на выбор купить новогодний товар за обычную стоимость или этот же товар с благотворительной наценкой. Частота продаж товаров с благотворительным ценником по некоторым категориям товаров в разы превысила продажу аналогичных товаров без этой добавочной эмоциональной ценности.



Окрыляющие покупки



Летающие Звери

В небе летит Лёгкая страна. В ней селятся те, кто лёгок на подъём и не боится изменить свою жизнь. Всем жителям страна дарит крылья. Но крылья поднимают героев в воздух только тогда, когда они счастливы. Что окрыляет, а что мешает счастью — ключевые вопросы историй.

Музыкальный сериал:

каждая серия заканчивается новой запоминающейся песней.

Композиторы
Марина Ландя и Сергей Васильев



Эко-среда для ребенка:

- Задаёт **образец здоровых отношений** между героями. Безопасен при копировании ребенком модели поведения.
- **Бережёт психику ребёнка**: спокойный темп историй, сдержанная цветовая гамма, герои не говорят на повышенных тонах.
- **Развивает вкус**, художественный и музыкальный.
- **Расширяет кругозор**. Используются цитаты из литературы, кинематографа, музыки: герои образованны и делятся своим культурным багажом со зрителем.

Для детей 6—10 лет
Первый сезон – 26 серий
Длительность серий – 6:30 мин.

Ладно, расскажите
про мультфильмы!



Легко на сердце!



Летающие Звери Путешествия



Во втором сезоне герои сериала отправляются странствовать по миру, стремясь открыть для себя новые места с их уникальной культурой, традициями и языками.

От Индии до Мексики, от Китая до Италии, Летающие звери знакомятся с людьми разных национальностей, конфессий и профессий. Новые серии рассказывают о невероятных приключениях, где звери решают «взрослые задачи» и всегда находят выход из любого положения.

Так же музыкальный!



С нами визы
не нужны!

Для детей 6—10 лет
Сезон в производстве – 26 серий
Длительность серий – 6:30 мин.



Мультсериал для самых маленьких. К уже знакомым героям присоединились пятилетние Коля и Оля, которым Летающие звери помогают дружить, играть и познавать мир вокруг.

Эко-среда для ребёнка:

- Учит с лёгкостью относиться к трудностям
- Призывает к здоровому образу жизни
- Мотивирует заботиться об окружающей среде

Модульная структура

Серия состоит из 30-секундной заставки и 75-секундной истории.

Мультфильмы удобно, как конструктор, комбинируются в нужный формат.

Например, заставка + 4 истории = 5,5 минут.

Для детей 2 — 6 лет
Первый сезон — 26 серий
Второй сезон в производстве — 26 серий
Длительность одной серии — 1:45 мин.

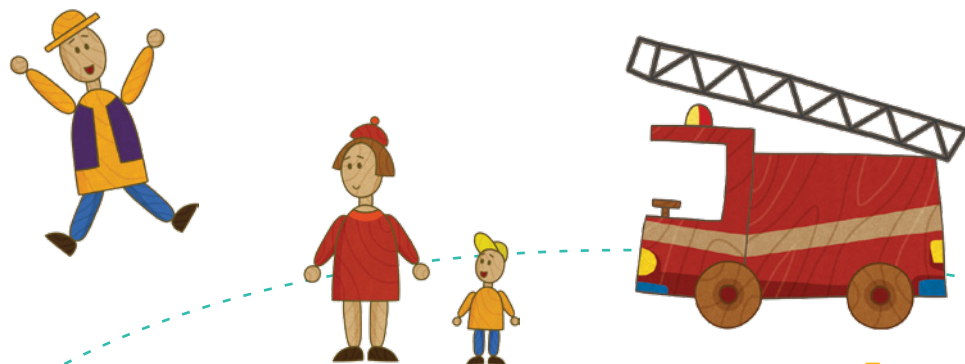


машинки

Дочерний сериал Летающих Зверей: в главных ролях слон Прабу и Коля.

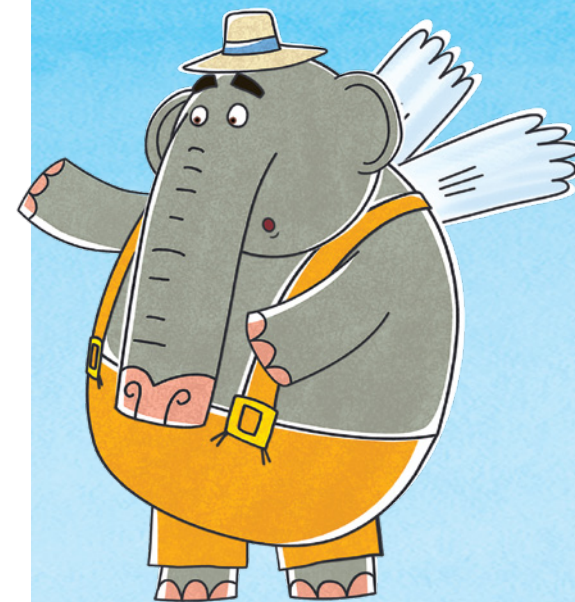
«Машинки» – сериал для мальчиков. Действие сериала происходит в игрушечном городе, построенном из деревянных кубиков. В каждой серии ребёнок знакомится с разными машинами (грузовик, минивэн, пожарная машина и т.д.). Герои мультфильма помогают с лёгкостью запомнить основы правил дорожного движения, правила поведения при пожаре и в других критических ситуациях.

В конце каждой серии летающий слон Прабу стучит в экран и призывает маленьких зрителей оторваться от бесконечного просмотра мультфильмов, взять в руки машинки, кубики и поиграть по-настоящему!



Для детей 3—7 лет
Первый сезон в производстве – 26 серий
Длительность серий – 6 мин.

Да это просто
сумасшедший успех!
У каждой серии за первую
неделю по 2,5 млн просмотров
на YouTube набирается!



Сколько-
сколько?!



Дети любят летать!

увас хорошие мулхильмы вы хорошие

Кристи Серова

Моему брату очень очень нравятся ваши мультики, спасибо вам большое! Без них он даже заснуть не может)

Анна Малаган

**Но деньги в кошельках у родителей.
Хорошо, что они нас тоже любят!**

Спасибо! С нетерпением ждём новых серий! Ребёнок по несколько раз просматривает серию и просит ещё-о-о-о-о! :)

Татьяна Б.

ждем еще мультиков!!!!!!
эта серия просто бесподобная,
я наверно больше чем ребенок
тащусь от нее=))))))

Нина Твердохлебова

у меня девочка! она обожает машинки,
и это самые любимые мультики этого
выпуска! хотим новые выпуски!

Ksenia Chekalova

Мультфильм «Летающие звери»
- лёгкий, добрый и весёлый.

Алекс Бондарчук

Орфография и пунктуация авторов сохранены.



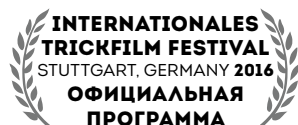
ми-ми-ми



В 2016 году Летающие звери
вошли в

5

лучших
отечественных
мультсериалов
по мнению национальной
анимационной премии Икар.



15

телеканалов



2500

показов по ТВ в квартал



2500 000

просмотров каждой серии «Машинок»
за первую неделю после премьеры на **You Tube**

Суммарно более

90 000 000

просмотров

Ничего себе!



На Кинопоиске:

8,4

рейтинг Летающих зверей

9,0

рейтинг Малышей

Как они это делают?!



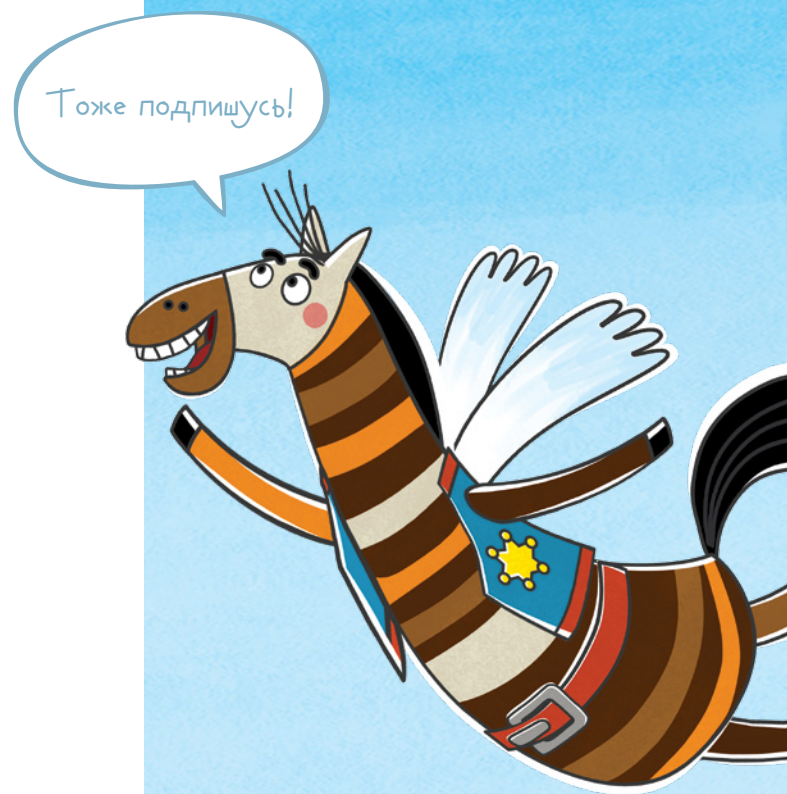
70 000

ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ



600

ПУБЛИКАЦИЙ И СЮЖЕТОВ В СМИ В ГОД



100

крупных городских
мероприятий в год

(Санкт-Петербург и Москва),
в частности Мультимир,
фестиваль Stereoletto,
фестиваль ВКонтакте.

Лёгкая страна

Собственное ежегодное городское мероприятие:
строительство картонного города.



Легко на сердце!

Наши песни спели



Вячеслав
Бутусов



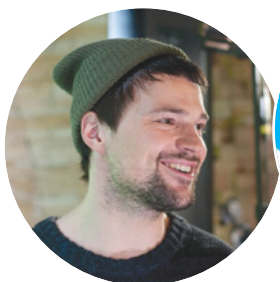
Андрей
Макаревич



Чулпан
Хаматова



Сергей
Маковецкий



Данила
Козловский



Лиза
Боярская



Евгений
Федоров



Борис
Гребенщиков



Окрыляем!



На взлёт!

Надя Федяевская

директор
+7 921 638 36 53
head@flyani.ru



Миша Сафронов

худрук
+7 921 357 05 13
art@flyani.ru



стратегическое партнерство

Марина Бейлина

руководитель
продвижения
+7 921 971 35 57
beylina@flyani.ru



продактплейсмент,
благотворительные акции,
показы, мероприятия

Дима Кочкаров

руководитель продаж
+7 921 581 15 25
dkochkarov@flyani.ru



лицензия,
ко-брендинг



Подождите! Я с вами!



До встречи!



flyani.ru